

DESTINATION 2028

Plan stratégique communautaire 2022-2028

Communauté
acadienne et francophone
du Nouveau-Brunswick



Une démarche
fièrement pilotée par la





TABLE DES MATIÈRES

Introduction	4
Bien plus qu'un plan	6
Principes de conception du plan	8
Le cœur du plan	10
Vision	10
Principes transversaux	11
Notre identité	12
Notre synergie	14
Notre mieux être	16
Notre prospérité	18
Notre influence	20
Conditions de succès à la mise en œuvre	22
Rôles et responsabilités	29

INTRODUCTION

La planification stratégique communautaire (PSC) est une démarche audacieuse, rassembleuse et mobilisatrice. Elle vise à définir une vision inspirante et réaliste pour la progression de la communauté acadienne et francophone du Nouveau-Brunswick sur l'horizon 2022-2028. Fièrement piloté par la Société de l'Acadie du Nouveau-Brunswick, ce processus se veut hautement participatif. Il convie toute la population ayant à cœur de vivre et de s'épanouir au sein d'une communauté forte, inclusive et ouverte.



Cette démarche a pour ambition de renouveler les assises de la communauté pour :

- Stimuler notre pouvoir d'agir collectif;
- Renforcer la solidarité et l'efficacité de la concertation entre les organismes du milieu associatif;
- Rejoindre et engager une variété d'actrices et d'acteurs nouveaux;
- Générer des résultats inédits, atteignables et mesurables;
- Oser bâtir l'avenir avec fierté, conviction et audace.

BIEN PLUS QU'UN SIMPLE PLAN

Au-delà du plan, la démarche en soi est avant tout un grand exercice de mobilisation. La boîte de services-conseils en stratégies participatives, MU Conseils, a accompagné la SANB tout au long du processus. La méthodologie derrière la création du plan s'est fondée sur 4 grandes étapes. Les rapports pertinents associés aux différentes phases sont disponibles sur www.destination-2028.com.

+ de **400**
personnes
mobilisées par
le sondage
diagnostique

5
Parle-Ouères
citoyens
thématiques

+ de **40**
organismes
communautaires
grandement
impliqués dans
toutes les étapes

1. ÉTAT DES LIEUX

Un grand sondage pour dresser un diagnostic de la communauté francophone et acadienne du Nouveau-Brunswick à l'an 2021;

2. OSONS RÊVER L'ACADIE

Cinq Parle-Ouères citoyens et un atelier de concertation des organismes communautaires pour faire émerger les besoins, les aspirations et les grands rêves de la communauté;

3. ANCRAGES STRATÉGIQUES ET DESTINATION

Définition des priorités communautaires et sondage de bonification pour jeter les bases du PSC;

4. CHAMP DES POSSIBLES

Atelier de concertation et sondage de bonification avec les organismes communautaires pour alimenter le plan d'action et le cadre de mise en œuvre.

Principes de conception du plan

Le processus participatif qui a mené à l'élaboration du plan s'est appuyé sur les principes suivants :

Animer une large concertation, mobilisant des actrices et des acteurs diversifiés;

Assurer une écoute et une rétroaction fréquente auprès des membres de la communauté au fur et à mesure que le plan évolue;

Identifier collectivement des intentions sur lesquelles la communauté a un réel pouvoir d'action ou d'influence;

Ne pas réinventer la roue : trouver le juste équilibre entre ce qui doit être créé et ce qui fait déjà partie des plans stratégiques des organismes;

Ne pas surcharger les intentions;

Se doter d'une approche axée sur les résultats;

Faire preuve de flexibilité et adapter la démarche au contexte spécifique de la communauté.



LE CŒUR DU PLAN

Vision

La **communauté acadienne et francophone** du **Nouveau-Brunswick** brille par son **identité affirmée** et **colorée**. **Soudée, accueillante** et **inspirante**, elle est un **moteur de prospérité**.

Principes transversaux

1. INCLUSIVITÉ

Cultiver notre sentiment de communauté, défendre l'égalité des genres, faire preuve d'équité et promouvoir la diversité sous toutes ses formes.

2. PARTICIPATION

Renforcer notre capacité et notre pouvoir d'agir par l'éducation, valoriser l'esprit d'initiative et adopter une attitude proactive.

3. COOPÉRATION

Encourager la participation des membres, stimuler les collaborations communautaires et miser sur le renforcement mutuel.

4. CONSCIENCE ÉCOLOGIQUE

Valoriser et protéger notre environnement naturel pour soutenir notre mieux-être actuel et celui des générations à venir.

NOTRE IDENTITÉ



Résultat ultime

UNE IDENTITÉ CULTURELLE ACADIENNE ET FRANCOPHONE FORTE

Résultats intermédiaires

Une langue française reconnue, attrayante et parlée fièrement

Une vie culturelle et artistique vibrante

Une appartenance franco-acadienne connue et partagée

Résultats immédiats

Une meilleure connaissance de la langue française

Une notoriété accrue de la langue française

Une production artistique et culturelle dynamique

Une diffusion artistique et culturelle élargie

Des occasions d'apprentissages et de renforcement de l'identité acadienne

Des occasions de célébration de l'appartenance acadienne

Exemples d'activités

- ▶ Soutenir l'amélioration continue et faire la promotion des services éducatifs francophones
- ▶ Rehausser la qualité et faire la promotion des programmes de francisation pour les personnes immigrantes et les francophiles

- ▶ Mettre en valeur le français dans l'espace médiatique et public
- ▶ Surveiller l'application effective des lois relatives aux langues officielles
- ▶ Promouvoir la langue française et toutes ses particularités

- ▶ Diversifier et soutenir la création artistique et culturelle
- ▶ Encourager les initiatives de médiation culturelle
- ▶ Bonifier la programmation culturelle communautaire et professionnelle
- ▶ Développer une programmation culturelle touristique

- ▶ Soutenir et faire rayonner nos artistes et leurs œuvres
- ▶ Créer de nouveaux lieux et moyens de diffusion culturelle et artistique accessibles

- ▶ Créer des occasions rassembleuses de transmission et de partage culturel entre les générations
- ▶ Soutenir l'amélioration de l'enseignement de l'histoire acadienne et ses particularités

- ▶ Soutenir les activités de renforcement culturel dès la jeunesse
- ▶ Générer des occasions de célébration acadienne au-delà des frontières du Nouveau-Brunswick



Résultat ultime

UNE COMMUNAUTÉ SOUDÉE ET ENGAGÉE

Résultats intermédiaires

Une communauté inclusive

Une participation publique encouragée et soutenue

Un savoir-faire communautaire partagé

Résultats immédiats

Une diversité culturelle francophone reconnue et célébrée

Des parcours d'insertion sociale pour toutes les populations

Une population engagée et bien outillée

Des opportunités de participation multipliées

Des organismes communautaires concertés

Un meilleur lien entre les communautés linguistiques et culturelles

Exemples d'activités

- ▶ Sensibiliser et promouvoir la diversité culturelle francophone
- ▶ Renforcer et multiplier les espaces de dialogues multiculturels

- ▶ Revendiquer le développement d'une politique gouvernementale en matière d'équité, diversité et inclusion
- ▶ Renforcer et soutenir le programme d'alphabétisation existant

- ▶ Soutenir le déploiement de programmes d'éducation à la citoyenneté, ex. plateforme Créons la suite
- ▶ Encourager et soutenir le bénévolat

- ▶ Mettre en place des mécanismes permanents et continus de participation publique
- ▶ Créer des espaces d'action intergénérationnels et interculturels
- ▶ Renforcer les démarches de participation publique au sein des gouvernements locaux

- ▶ Maintenir des mécanismes permanents et ponctuels de concertation entre les organismes
- ▶ Encourager les collaborations intersectorielles au sein de projets structurants

- ▶ Mettre en place des approches de concertation avec les communautés autochtones
- ▶ Favoriser les collaborations et le partage d'expertise entre le réseau francophone et anglophone



Résultat ultime

UNE COMMUNAUTÉ BIEN DESSERVIE

Résultats intermédiaires

Un réseau communautaire résilient, au service de la population

Une équité pleine et entière dans l'offre de service

Résultats immédiats

Des services mieux arrimés aux besoins de la population

Des capacités organisationnelles renforcées

Des ressources mieux réparties entre les communautés

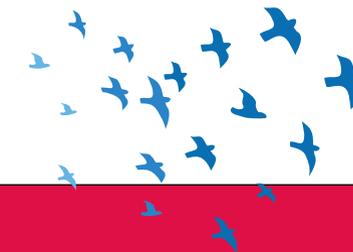
Une égalité réelle revendiquée dans les services publics et privés

Exemples d'activités

- | | | | |
|---|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ Documenter et analyser en continu les besoins et spécificités par secteur de services des différentes collectivités acadiennes et francophones ▶ Influencer les trois paliers de gouvernement pour le maintien, l'amélioration et le développement de programmes qui répondent à nos besoins ▶ Promouvoir et soutenir l'amélioration continue des services communautaires ▶ Assurer une bonne communication des services à la population | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Développer des modèles de diversification financière pour les organismes ▶ Outiller et former les organismes dans la consolidation de leurs structures organisationnelles et méthodes de gouvernance ▶ Développer des initiatives innovantes pour faciliter le recrutement et favoriser la rétention du personnel | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Revendiquer un meilleur accès aux services de santé et de mieux-être pour les communautés rurales et/ou en situation anglo-dominante ▶ Intensifier les mécanismes de collaboration entre les régions ▶ Représenter les besoins et les intérêts de la population dans la transition et la mise en œuvre de la réforme municipale ▶ Contribuer à l'amélioration des services de santé et de mieux-être | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Promouvoir le modèle de dualité tel qu'il existe en éducation pour d'autres secteurs ▶ Revendiquer la mise en place de mécanismes pour faciliter l'offre active, ex. carte d'identification avec le profil linguistique ▶ Rehausser et promouvoir l'offre d'activités en français (ex. sociales, sportives et récréatives) |
|---|---|---|--|

4

NOTRE PROSPÉRITÉ



Résultat ultime

UNE COMMUNAUTÉ ATTRACTIVE ET PROSPÈRE

Résultats intermédiaires

Un marché du travail dynamique et stimulant

Une population immigrante francophone forte et intégrée

Résultats immédiats

Une relève bien formée

Des conditions de travail attirantes et inclusives

Une culture entrepreneuriale encouragée

Une communauté visible et attirante

Des milieux de vie accueillants, propices à la rétention des personnes arrivantes

Exemples d'activités

<ul style="list-style-type: none"> ▶ Soutenir et maintenir le développement de programmes de formation de qualité en français ▶ Favoriser et soutenir la mise sur pied d'un programme d'orientation au secondaire pour faire découvrir les opportunités d'ici ▶ Faire la promotion du milieu collégial, du milieu universitaire et de la recherche francophone au Nouveau-Brunswick 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sensibiliser des employeurs au déploiement de processus d'embauche équitables ▶ Sensibiliser et outiller les employeurs sur les bonnes pratiques à adopter pour un milieu de travail inclusif et sécuritaire ▶ Revendiquer un programme d'incitatifs pour les secteurs où on observe un manque de main-d'œuvre 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Stimuler l'esprit d'entreprendre chez les jeunes ▶ Faire rayonner nos modèles entrepreneuriaux inspirants ▶ Promouvoir et soutenir le développement de l'entrepreneuriat collectif 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Revendiquer le rehaussement des seuils d'immigration francophone auprès des gouvernements ▶ Mettre en place des plans communautaires d'attractivité, de recrutement et de rétention pour les régions rurales et urbaines ▶ Développer les mesures d'attraction, d'accueil et de rétention des étudiantes et des étudiants internationaux francophones 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Améliorer et mieux communiquer les services pour l'accueil, l'intégration et la rétention des personnes immigrantes dans la communauté ▶ Collaborer avec les gouvernements et les associations professionnelles pour renforcer et simplifier la reconnaissance des acquis ▶ Créer et offrir des services d'accueil en français pour les personnes réfugiées
--	--	--	---	---



Résultat ultime

UNE COMMUNAUTÉ RECONNUE

Résultats intermédiaires

Des intérêts acadiens et francophones mieux représentés

Un rayonnement optimal de notre communauté

Résultats immédiats

Des Acadien[ne]s et francophones d'influence inspirant[e]s et plus visibles

Un espace politique mieux occupé

Des succès collectifs valorisés

Un positionnement territorial affirmé

Exemples d'activités

- ▶ Offrir de la formation aux leadeuses et aux leadeurs francophones
- ▶ Développer des programmes de mentorat
- ▶ Soutenir le leadership des élèves et des étudiant[e]s

- ▶ Revendiquer et exercer un plus grand droit de parole francophone dans le contexte politique
- ▶ Revendiquer une réforme des structures gouvernementales représentatives de la population
- ▶ Renforcer les activités de lobbying de la communauté acadienne et francophone
- ▶ Revendiquer la création d'un comité permanent sur les langues officielles à l'assemblée législative

- ▶ Diffuser les bons coups et les expériences acquises de nos organismes
- ▶ Créer des campagnes de valorisation des succès locaux et des gens de talent

- ▶ Favoriser l'intégration de nos particularités culturelles dans l'aménagement du territoire
- ▶ Développer et promouvoir une image de marque acadienne et francophone

LES CONDITIONS DE SUCCÈS À LA MISE EN ŒUVRE

Le processus participatif d'élaboration du PSC a permis de dégager les conditions de succès ci-dessous, soit des critères incontournables pour une mise en œuvre fructueuse.

CONDITION 1

Dédier une ressource à la coordination de la mise en œuvre du PSC

L'unicité et la richesse du PSC 2022-2028 sont notamment dues au fait que son élaboration est le fruit d'une large concertation avec le milieu. De ce fait, pour que sa mise en œuvre fonctionne à la hauteur des attentes, tout un chacun devra y mettre du sien et prendre des responsabilités. Toutefois, il est essentiel d'avoir un chef d'orchestre pour que le tout se déploie mélodieusement. La SANB, par sa mission de concertation et son rôle d'instigatrice de la conception du PSC, sera responsable de porter le mandat de coordination globale du PSC.

CONDITION 2

Garder la concertation vivante et dynamique

Stimuler et renouveler l'intérêt des organismes à s'engager dans la mise en œuvre du PSC est crucial. Des efforts de mobilisation ont été faits tout au long de sa phase de conception. Toutefois, ça ne veut pas dire qu'on peut baisser les bras et tenir pour acquis que la concertation restera active! L'organisation d'au moins deux rencontres de concertation par année, pilotées par la SANB, est incontournable. Ces rencontres seront l'occasion pour tous les organismes d'avoir une vision globale du PSC. Il faut aussi s'assurer que, chaque année, tous les organismes du milieu soient invités à participer à cette rencontre. De nouveaux collaborateurs et collaboratrices pourraient démontrer leur intérêt en cours de route. Une place et un espace de collaboration devront être disponibles pour eux et elles. Finalement, au-delà des rencontres annuelles de planification et d'évaluation, il est suggéré de tenir un point statutaire de suivi du PSC aux ordres du jour des rencontres de concertation pilotées par la SANB en compagnie des organismes communautaires.

CONDITION 3

Définir des mécanismes efficaces et collaboratifs de mise en œuvre du PSC

Le PSC regroupe plusieurs résultats souhaités par la communauté. Toutefois, il est évident que tout ne pourra pas être réglé à l'an un. Il est non seulement important de se laisser le temps d'apprendre et de s'adapter, mais également de ne pas entamer trop de projets au risque de les laisser en plan en cours de route. Définir des mécanismes de priorisation et des chantiers de travail sera déterminant pour le succès de la démarche. Les deux rencontres annuelles de concertation seront l'occasion de réitérer et de revalider les intentions initiales du plan. Il est convenu de tenir une première rencontre annuelle de planification afin d'identifier des organismes porteurs et collaborateurs et de prioriser les activités à déployer. La deuxième rencontre annuelle pourrait traiter de l'état d'avancement quant à l'atteinte des résultats et des défis liés à la mise en œuvre.

CONDITION 4

Incarner les principes transversaux

Le processus d'élaboration du PSC a permis de dégager quatre grands principes qui devraient transparaître dans la façon de déployer le plan et de mettre en œuvre les projets. Une grille de bonification des activités a été développée, à l'intention des organismes porteurs de projets. Cette dernière transforme chaque principe en différentes questions afin que les organismes porteurs puissent évaluer et bonifier leurs projets au regard des principes. Ces questions sont inspirées de tous les mots-clés générés lors d'un atelier de concertation des organismes, lequel visait à dégager une vision commune de chacun des principes. Ces grandes valeurs sont en quelque sorte le liant du plan. Il sera important de toujours les avoir en tête pour réussir la mise en œuvre.

CONDITION 5

Développer une stratégie de diffusion et d'appropriation du PSC

L'appropriation du plan est un défi à ne pas négliger, tant à l'interne qu'à l'externe. Du côté des organismes, le roulement inévitable des leadeuses et leadeurs soulève l'importance de développer et de maintenir à jour une cartographie des acteurs et des actrices qui contribuent à la mise en œuvre du PSC. Il sera également important de distribuer la présente version du plan pour que chaque organisme se l'approprie et l'utilise sur une base régulière.

Du côté des collaborateurs et collaboratrices externes et des partenaires financiers potentiels, il importe d'assurer une visibilité du plan, notamment par la tenue de différentes activités de présentation et de suivi. Soulevé à maintes reprises comme étant une bonne pratique qui porte ses fruits, le concept « Équipe Acadie » initié par la SANB s'avère être un excellent outil de visibilité à consolider.

CONDITION 6

Établir un cadre de rendement solide

L'évaluation annuelle des résultats est incontournable pour mesurer le rendement et bonifier l'approche de mise en œuvre. Le processus d'élaboration du plan a permis de concerter les organismes sur le sujet et d'ainsi jeter les bases d'indicateurs clés pour mesurer l'atteinte des résultats ultimes. Sur cette base, un cadre de mesure du rendement devra être développé. Celui-ci servira non seulement à identifier des indicateurs et des cibles, mais aussi la source des données, la méthode de collecte et le ou la responsable. Il sera important d'utiliser ce cadre de mesure du rendement pour produire un état de la situation à l'an zéro pour ensuite pouvoir en suivre l'évolution sur la période 2022-2028.

De plus, dans l'objectif d'amoindrir la lourdeur administrative de la reddition de compte et d'optimiser le temps, la création d'une plateforme en ligne qui centralise les informations et facilite le suivi de la progression s'avère très intéressante. Cet outil technologique se doit d'être facile d'utilisation et convivial au niveau de l'ergonomie de la navigation et de la qualité du visuel. Il ne faut également pas négliger les efforts de formation et d'accompagnement sur l'utilisation de la plateforme pour faciliter son appropriation.

CONDITION 7

Assurer une rétroaction et un rayonnement des résultats

La rétroaction auprès du public — et plus particulièrement auprès des participants et participantes ayant contribué aux activités liées au plan — est essentielle pour démontrer l'importance et la pertinence du processus de consultation et de participation. Cela favorisera, en retour, l'engagement des parties prenantes puisqu'elles seront à même de constater la valeur accordée à leur participation. La rétroaction peut s'effectuer à chaque étape d'avancement afin de valoriser les différents accomplissements et les organismes eux-mêmes. Elle ne devrait pas se limiter à une mise à jour du site web de la démarche, mais se décliner par différents moyens comme l'envoi d'infolettres et les publications sur les médias sociaux. Dans une optique de cocréation, les membres de la communauté et les contributeurs et contributrices clés (par exemple lors des Parles-Ouères) peuvent même être invité[e]s à poursuivre le travail amorcé, selon des mécanismes à définir.

Rôles et responsabilités

La **SANB** est l'instigatrice de la démarche, la coordonnatrice de la mise en œuvre et la porteuse de différentes activités du PSC ;

Les **organismes communautaires** sont les porteurs et collaborateurs de différentes activités du plan.



PARTENAIRES

Une initiative de la



Un processus soutenu financièrement par



Une démarche conçue et animée dans le plaisir par





www.destination-2028.com

info@sanb.ca

